

# COURS 2

# COMMUNIQUER SUR

# INTERNET

## RÉSEAUX ET MULTIMÉDIA -

## SERVICES INTERNET

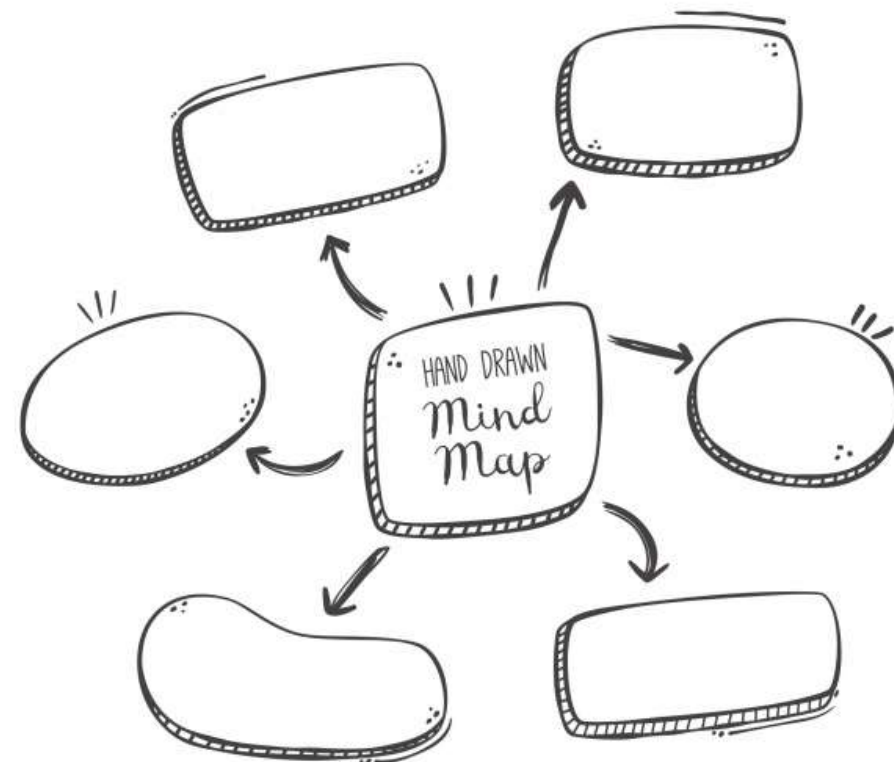
---

*AS-MLP*  
*IUT2 Grenoble - Année 2019-2020*  
*18h TD*  
*Enseignante Camille BERNARD*  
*[camille.bernard@iut2.univ-grenoble-alpes.fr](mailto:camille.bernard@iut2.univ-grenoble-alpes.fr)*

# EXERCICE DE RESTITUTION

---

- *En groupe de 3 ou 4, essayez de construire un schéma de ce qu'est Internet selon vous. N'hésitez pas à ajouter des termes dont vous vous souvenez.*
- *Toujours en groupe, essayez maintenant de construire un schéma expliquant ce qui se passe lorsque vous voulez accéder à un site Web.*





# INTERNET ?

---

- *Internet* signifie *Inter-networks*, c'est à dire "entre réseaux".  
Internet est l'*interconnexion des réseaux* de la planète.

«

*Internet est, au plan technique, un réseau de réseaux, fonctionnant dans un environnement « client-serveur », dans lequel les communications, fondées sur la technique de transmission par paquets, reposent sur un protocole commun (TCP/IP), et sur un système cohérent d'adresses.*

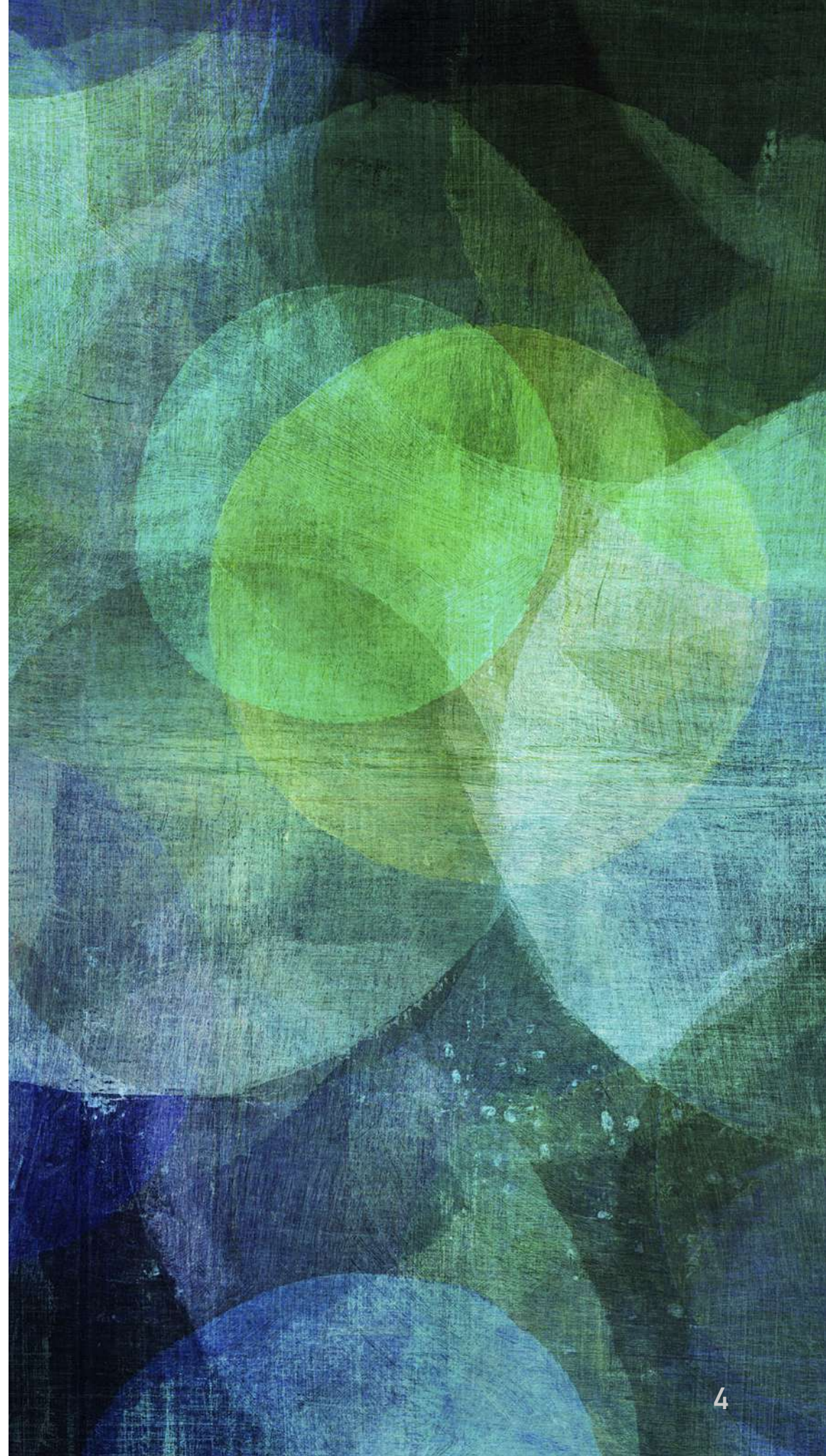
»

Source URFIST (Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique)



# LES ADRESSES

---



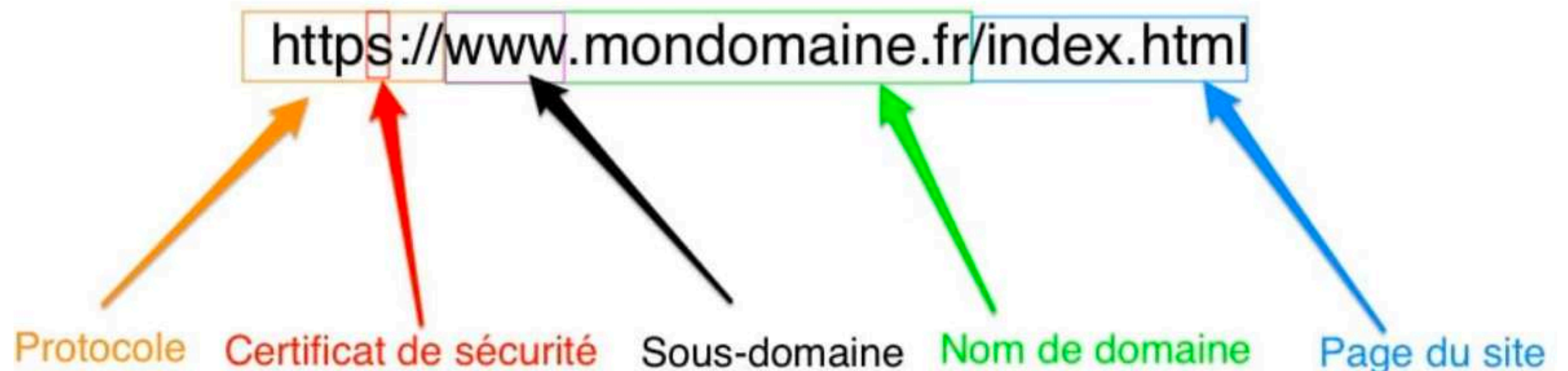


# LES ADRESSES

---

- Internet fonctionne grâce à un système d'adresses permettant de localiser les ressources.
- Il existe trois types d'adresses :
  - les adresses de machines (**adresse IP**)
  - les adresses de personnes (**adresse mail**)
  - les adresses des ressources (**URL**)

Pour rappel sur le site:  
<http://www.mon-ip.com/adresse-ip-site-internet.php>  
on vous demandait d'entrer un nom de domaine

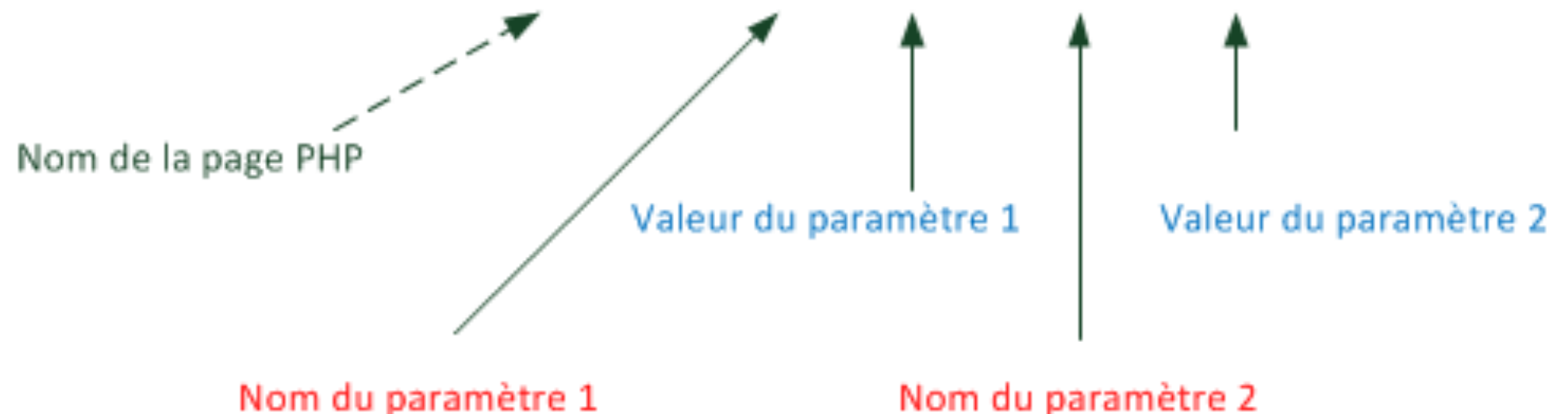


# LES ADRESSES

---

- Internet fonctionne grâce à un système d'adresses permettant de localiser les ressources.
- Il existe trois types d'adresses :
  - les adresses de machines (**adresse IP**)
  - les adresses de personnes (**adresse mail**)
  - les adresses des ressources (**URL**)

`http://www.monsite.com/bonjour.php?nom=Dupont&prenom=Jean`



# LES ADRESSES

---



- Pourquoi est-il important de savoir décoder des adresses ?
  - Comprendre pourquoi un mail n'arrive pas à son destinataire : repérer une faute de frappe à partir des informations renvoyées (erreur de nom de destinataire, de nom de domaine...)
  - Comprendre pourquoi une page ou un document sur Internet n'est pas accessible ; éventuellement rechercher l'info en remontant l'arborescence de l'URL.
  - Identifier la source d'une information et évaluer en partie sa pertinence (un .gouv.fr sera a priori plus fiable qu'un .com)

# EXERCICE

---

- Décrire les adresses suivantes, dire ce que l'on déduit à la lecture de ces adresses
  - <https://www.bm-lyon.fr/16-bibliotheques-et-un-bibliobus/bibliotheque-du-4e-croix-rousse/article/presentation-de-la-bibliotheque>
  - [information-publics@culture.gouv.fr](mailto:information-publics@culture.gouv.fr)
  - <https://cataloguebib.enssib.fr/>
  - [https://ccfr.bnf.fr/portailccfr/jsp/public/index.jsp?action=public\\_formsearch\\_manuscrits](https://ccfr.bnf.fr/portailccfr/jsp/public/index.jsp?action=public_formsearch_manuscrits)
  - <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/68713-l-intelligence-collective-au-service-de-la-valorisation-des-archives-numeriques-publiques.pdf>



# PLAN GÉNÉRAL DU COURS

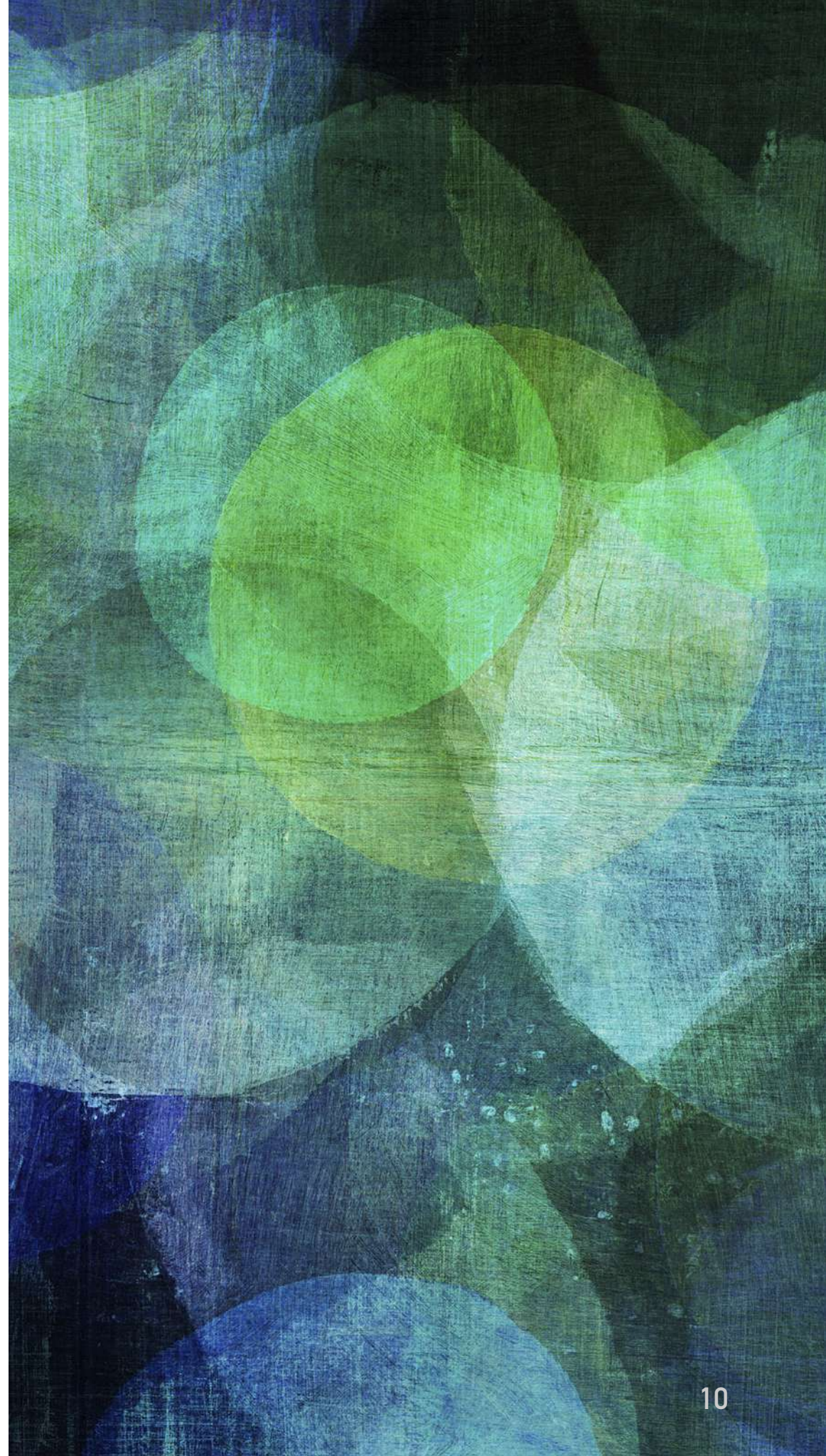
---

1. Introduction à Internet et aux réseaux (18 septembre 2019)
- 2. Courrier électronique, Groupes de discussion (19 septembre)**
3. Web 2.0 (25 septembre)
4. Création de page Web (26 septembre)
5. Contrôle de connaissances sur les 3 1ères séances (2 octobre)
6. Gestion de projet et outils du Web pour la gestion de projet (3 octobre)
7. Intégration des outils de gestion de projet dans un site Web (9 octobre)
8. Contrôle de connaissances (16 octobre)
9. Correction contrôle de connaissance et suite site Web (23 octobre)



# I. INTRODUCTION

---



# OUTILS INTERNET POUR LA COMMUNICATION

---

- Quels outils internet, modes de discussion connaissez-vous ?
  - Les mails
  - Les listes de diffusions
  - Les forums
  - Le dialogue en direct
  - Les réseaux sociaux



# OUTILS INTERNET POUR LA COMMUNICATION

---

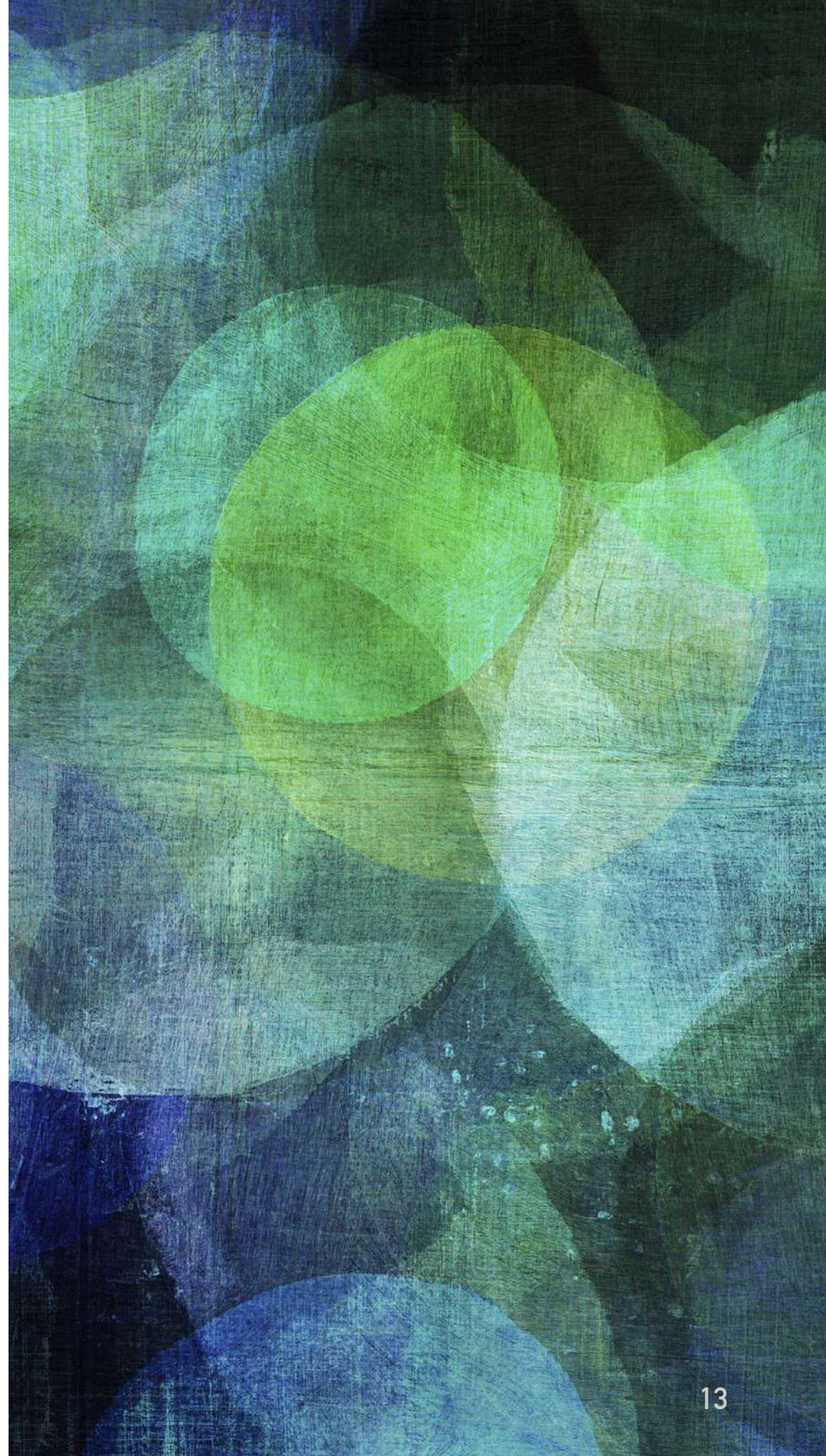
- La « netiquette » : code de bon comportement, des règles de bonnes conduites, en ce qui concerne le dialogue sur le net.
- Ces règles sont définies dans un document officiel (RFC1855) dont on peut consulter la traduction française à l'adresse : <http://usenet-fr.news.eu.org/fr-chartes/rfc1855.html>





# II. LES MAILS

---



# LES MAILS

---

- Des règles de bonnes conduites sur Internet spécifiques à l'utilisation d'une messagerie électronique
  - Ne pas envoyer de lettre-chaîne
  - Ne pas utiliser de langage SMS
  - Si vous faites suivre ou re-postez un message que vous avez reçu, n'en modifiez pas les termes.
  - Ajouter un sujet à son mail
  - Utiliser une signature



# LES MAILS

---

- Être vigilant quant aux mails que l'on reçoit
  - Ne pas ouvrir des mails sans sujet, dont on ne connaît pas l'expéditeur
  - Ne pas cliquer sur des liens dans des mails dont la cible serait différente de l'affichage
    - [http://netiquette\\_regles.html](http://netiquette_regles.html)
  - Ne pas ouvrir de pièces jointes envoyées par un expéditeur inconnu.

# LES MAILS

---

- Attention au *phishing* (hameçonnage)
- *Phishing* : consiste à envoyer un courriel frauduleux à une personne en vue de récolter ses données personnelles, le plus souvent bancaires, pour ensuite lui soutirer de l'argent
- Ne jamais envoyer ses identifiants / mot de passe par mails
- Au cas où l'on reçoit un courriel qui ressemble fort à un spam ou un canular informatique, on vérifie soi-même ces informations avant de les croire et de les transmettre éventuellement à d'autres personnes.



<http://blog.vertex.net.pk/2015/01/what-is-pishing.html>

# 4 ÉLÉMENTS NÉCESSAIRES À L'ENVOI DE MAILS

---

- 1. Un ordinateur connecté à Internet.
- 2.
  - Soit un logiciel de courrier électronique tel Thunderbird installé sur un ordinateur,
  - Soit un navigateur web tel Firefox pour un accès à un webmail.
- 3. Un compte de messagerie électronique. Login /mot de passe
- 4. Une adresse mail :)





# LE WEBMAIL VS LOGICIEL DE COURRIER DÉDIÉ

---

- **Webmail** : exemple [gmail.com](https://gmail.com)
  - On y accède via un navigateur Web
- **Logiciel dédié** : Thunderbird, Outlook par exemple
  - Vidéo (en anglais) de configuration d'une adresse mail gmail sur Thunderbird : <https://support.mozilla.org/fr/kb/thunderbird-et-gmail>
  - Configuration d'une adresse mail gmail sur Outlook <https://support.office.com/fr-fr/article/ajouter-un-compte-gmail-%C3%A0-outlook-70191667-9c52-4581-990e-e30318c2c081>
  - Avantage de ces logiciels : permettent de centraliser tous vos mails (différentes adresses toutes accessibles à un même endroit) + calendrier + flux RSS